



# Visit Rovaniemi

Tulosraportti 1.7.-31.12.2024



# **Majoitustilastot**

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024



# Majoitustilastot

1.7.-31.12.2024 vs. 17.-31.12.2023

Rovaniemi: Matkailu pähkinänkuoressa

*Rekisteröidyt & rekisteröimättömät majoitusliikkeet. Kaikki muutokset ovat suhteessa samaan ajankohtaan vuotta aiemmin.*



## Yöpymiset

Yhteensä

**NEW** 783 000 ▲ 20 %

Rekisteröity majoitus

★ 449 000 ▲ 5 %

🇫🇮 128 000 ▼ 7 %

🌐 321 000 ▲ 12 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 335 000 ▲ 48 %

Top 3 (Rek.):

|             |        |       |
|-------------|--------|-------|
| Englanti    | 42 600 | ▼ 2%  |
| Italia      | 24 800 | ▲ 1%  |
| Yhdysvallat | 22 200 | ▲ 63% |



## Saapuneet

Yhteensä

**NEW** 333 000 ▲ 5 %

Rekisteröity majoitus

★ 228 000 ▲ 8 %

🇫🇮 80 500 ▼ 5 %

🌐 147 000 ▲ 17 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 106 000 ▼ 2 %

Top 3 (Rek.):

|          |        |       |
|----------|--------|-------|
| Englanti | 15 700 | ▲ 4%  |
| Italia   | 10 900 | ▲ 11% |
| Saksa    | 10 100 | ▲ 10% |



## Majoitusmyynti

Yhteensä

**NEW** 74,5 milj. € ▲ 31 %

Rekisteröity majoitus

★ 46,9 milj. € ▲ 16 %

Keskihinnat:

|           |          |           |
|-----------|----------|-----------|
| Yöpyminen | 104,60 € | ▲ 9,40 €  |
| Huone     | 219,70 € | ▲ 14,80 € |
| RevPAR    | 130,90 € | ▲ 20,10 € |

Rekisteröimätön Majoitus

★ 27,5 milj. € ▲ 69 %

Keskihinnat:

|        |          |           |
|--------|----------|-----------|
| Adr    | 279,80 € | ▲ 13,40 € |
| RevPAR | 184,00 € | ▲ 37,50 € |



# Matkailuneuvonta

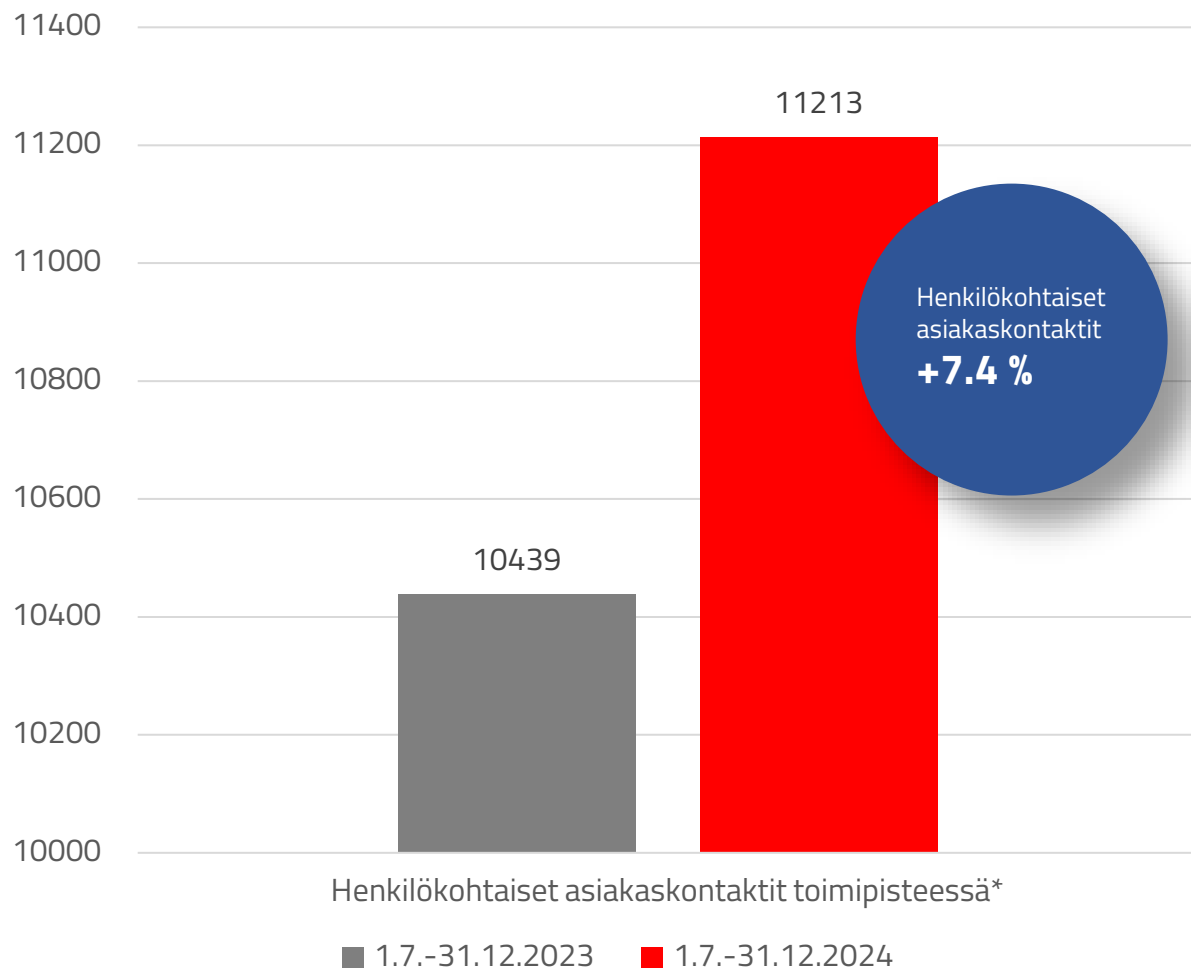
1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024



# Matkailuneuvonta

## Matkailuneuvonnan asiakaskontaktit

1.7.-31.12. 2023/2024



- Sähköpostitse ja sosiaalisessa mediassa tapahtuvan asiakasneuvonnan kontaktimäärä oli 3 150
- Esitetoimituksia tehtiin heinä-joulukuussa n. 5 500 kpl.

### Lähtölaskenta Joulun

- Tapahtumaan osallistui paikan päällä 3 343 henkilöä ja Facebook-liven katselut 23 431, kattavuus 11 922 ja vuorovaikutukset 1 215.

### Joulupukin Matkaanlähtö

- tapahtumaan osallistui paikan päällä 4 320 henkilöä ja Facebook-liven katselut 15 925, kattavuus 8 589 ja vuorovaikutukset 939.

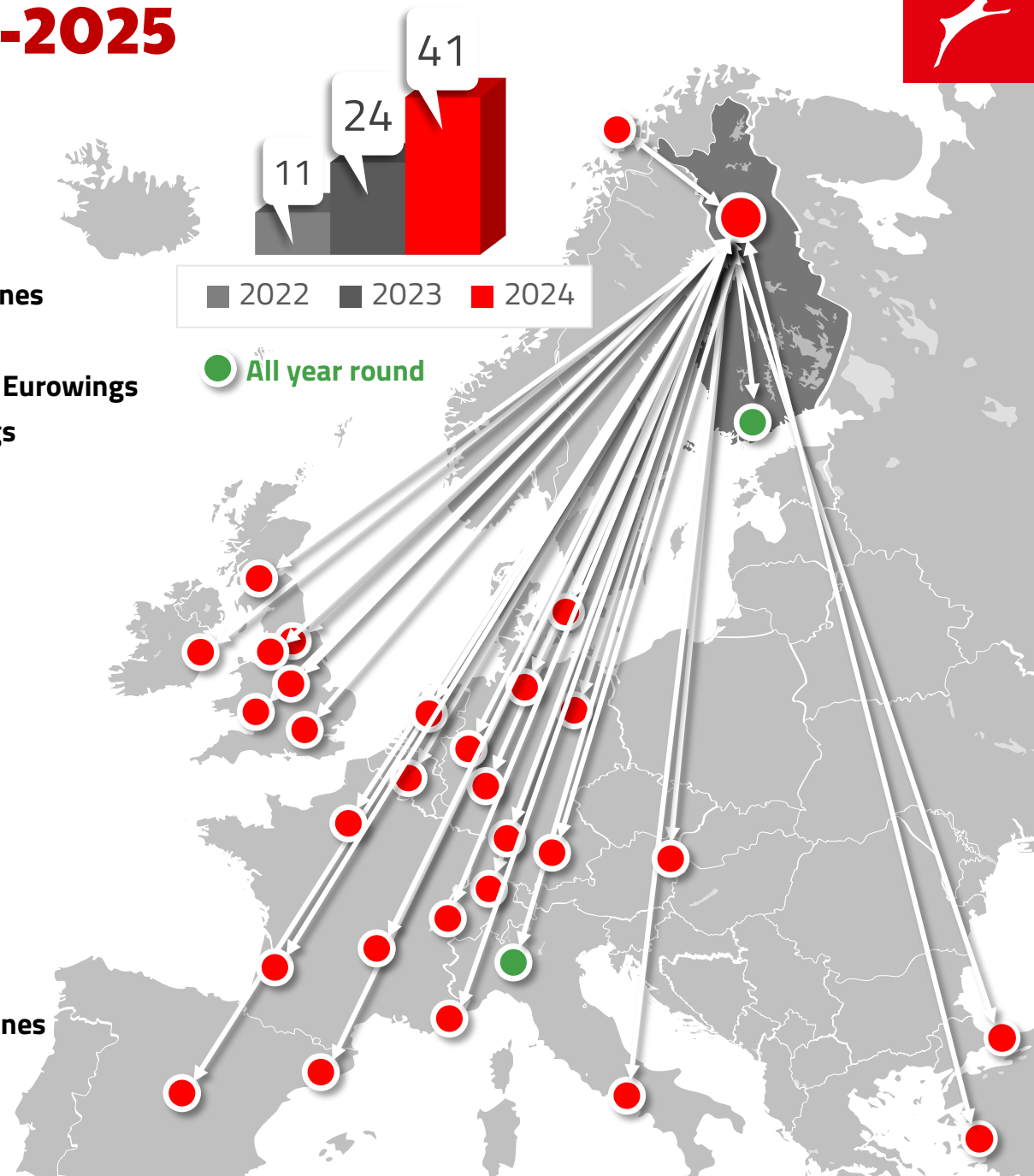


# **Matkakohteen saavutettavuus**

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024

# Rovaniemi – direct flights 2024-2025 by destination

- London (Gatwick) – Rovaniemi, **EasyJet**
- London (Luton) – Rovaniemi, **EasyJet**
- London (Stansted) – Rovaniemi, **RyanAir**
- London (Gatwick) – Rovaniemi, **Norwegian**
- Manchester – Rovaniemi, **EasyJet**
- Liverpool – Rovaniemi, **RyanAir**
- Bristol – Rovaniemi, **EasyJet**
- Birmingham – Rovaniemi, **EasyJet**
- Edinburgh – Rovaniemi, **EasyJet**
- Dublin – Rovaniemi, **RyanAir**
- Paris – Rovaniemi, **EasyJet**
- Paris (Beauvais) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Paris (Orly) – Rovaniemi, **Transavia**
- Paris (CDG) – Rovaniemi, **Air France**
- Bordeaux – Rovaniemi, **EasyJet**
- Lyon – Rovaniemi, **EasyJet**
- Nice – Rovaniemi, **EasyJet**
- Brussels (Charleroi) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Milan (Malpensa) – Rovaniemi, **EasyJet**
- Milan (Bergamo) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Naples – Rovaniemi, **EasyJet**
- Amsterdam – Rovaniemi, **EasyJet**
- Amsterdam – Rovaniemi, **KLM**
- Vienna – Rovaniemi, **Austrian Airlines**
- Berlin – Rovaniemi, **EasyJet**
- Berlin (Brandenburg) – Rovaniemi, **Eurowings**
- Düsseldorf – Rovaniemi, **Eurowings**
- Hamburg – Rovaniemi, **Eurowings**
- Stuttgart – Rovaniemi, **Eurowings**
- Munich – Rovaniemi, **Norwegian**
- Frankfurt – Rovaniemi, **Lufthansa**
- Zürich – Rovaniemi, **Edelweiss**
- Geneva – Rovaniemi, **EasyJet**
- Helsinki – Rovaniemi, **Finnair**
- Helsinki – Rovaniemi, **Norwegian**
- Tromsø – Rovaniemi, **Finnair**
- Copenhagen – Rovaniemi, **SAS**
- Madrid – Rovaniemi, **Iberia**
- Barcelona – Rovaniemi, **Vueling**
- Istanbul – Rovaniemi, **Turkish Airlines**
- Izmir – Rovaniemi, **SunExpress**





# Markkinointi

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024

# Markkinointi

1.7.-31.12.2024 vs. 1.7.-31.12.2023

## Brand Reach

55 449 446

▲ 10 679 494

Compared to year ago

Brändisisältöä  
nähtävien  
ihmisten  
lukumäärä  
**+23.9 %**

"Brändin näkyvyys on kasvanut, mikä kertoo osaltaan oikeiden kohderyhmien tavoittamisesta puhuttelevilla viesteillä. Samalla matkakohteen kiinnostus on lisääntynyt ja potentiaaliset matkailijat harkitsevat kohdetta entistä enemmän. Tämä kehitys luo vahvan pohjan matkailun kasvulle ja tuleville markkinointitoimenpiteille."

## Likes

1 094 594

▲ 533 662

Compared to year ago

Tykkäykset  
**+95.1 %**

## Clicks

606 085

▼ -101 884

Compared to year ago

Klikkausten  
määrä  
**-14.4 %**

## Cost Per Mille (CPM)

0.05€

▼ -0.04€

Compared to year ago

Hinta / 1000  
näyttökertaa

## Click-Through Rate (CTR)

1.71%

▼ -0.7%

Compared to year ago

Klikkaussuhde

## Comments

6 353

▲ 1 410

Compared to year ago

Kommentit  
**+28.5 %**



# Myynti

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024



# Aktiviteettituotteiden välitysmyynti

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024

Sales

928 834 €

^ 259 956 €

Myynti (€)  
**+38,9 %**

Orders

2 331

^ 614

Compared to year ago

Tilausten  
määrä (kpl)  
**+39,4 %**

"Aktiviteettituotteiden välitysmyyntin tilausten määrä ja myynti kasvoivat vahvasti ollen selkeästi korkeampia, kuin esim. majoitusmyyntin kasvu samana aikana. Myös keskihinta nousi. ROAS on äärimmäisen korkealla tasolla tuottosuhteen ollessa **1:259**. (hyvää keskitasoa on 1:3 tai 1:4)

Average Order Value

338.55€

^ 12.2€

Compared to year ago

Tilauksen  
keskihinta (€)  
**+3,7 %**

Return On Ad Spend (ROAS)

25 921%

^ 12 775%

Compared to year ago



# **Verkkosivu visitrovaniemi.fi**

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024

# Verkkosivu visitrovaniemi.fi

1.7.-31.12.2024 vs. 1.7.-31.12.2023

Käyttäjämäärä  
**-29.41 %**



"Verkkosivustoliikenne kehittyi mittareilla arvioiden vertailujakson aikana melko tavalla odotetusti markkinointitoimien painottuessa vahvemmin edelliseen vertailujaksoon (1.1.-30.6.), jossa saavutettiin tavoitteiden mukaisesti merkittävää kasvua."

"Koko vuoden vertailujaksolla verkkoliikenne oli määrällisesti ja laadullisesti mitattuna positiivisessa kasvussa."

Sessions

503 277

▼ -175 878

Compared to year ago

Istuntojen  
määrä  
**-25.9 %**

Page Views / Session

2.86

▲ 0.65

Compared to year ago

Sivukatseluiden  
määrä / istunto  
**+29.41 %**

Page Views

1 439 762

▼ -59 242

Compared to year ago

Sivukatseluiden  
määrä  
**-3.95 %**

Sessions / User

1.61

▲ 0.08

Compared to year ago

Istuntoja /  
käyttäjä  
**+5.23 %**

Engagement Rate

65.59%

▲ 2.49%

Compared to year ago

Sitoutumisaste  
**%**

Avg. Engagement Time

1.27 min

▼ 0 min

Compared to year ago

Keskimääräinen  
sitoutumiseen  
käytetty aika  
**+ - 0%**

"Uudistetuilla visitrovaniemi.fi –verkkosivuilla vietetään aikaa huomattavasti aikaisempaa enemmän. Sivukatseluiden määrä / istunto kasvoi reippaasti ja tämä näkyi hyvin myös aktiviteettituotteiden välitysmyyntin ennätysmäisessä kasvussa."



# Mediakanavat

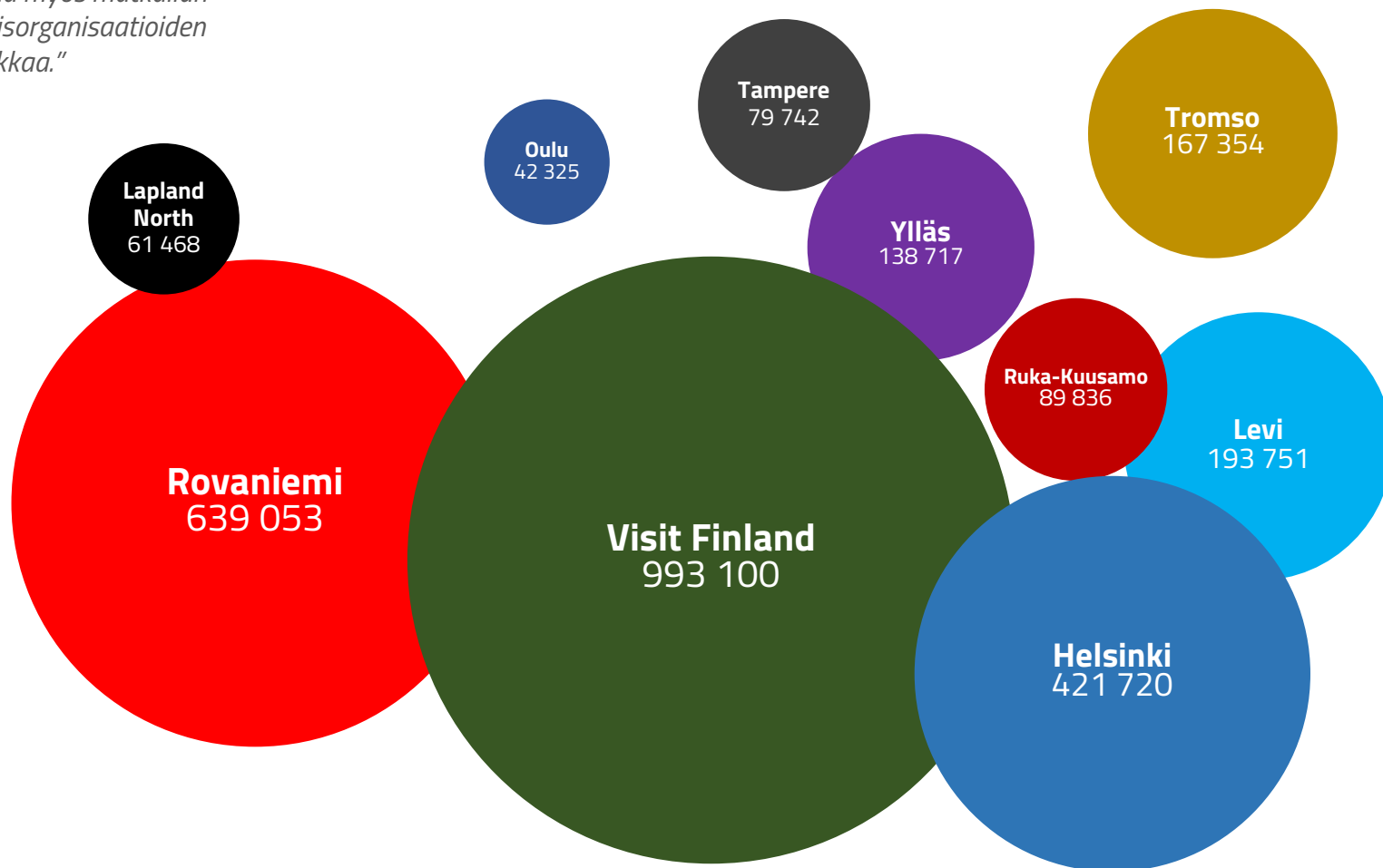
1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024



*"Rovaniemi lähestyy hyvää vauhtia sosiaalisen median seuraajamäärillä mitattuna myös matkailun edistämisorganisaatioiden kärkipaikkaa."*

# Somekanavat

## Seuraajamäärät 1.7.-31.12.2024

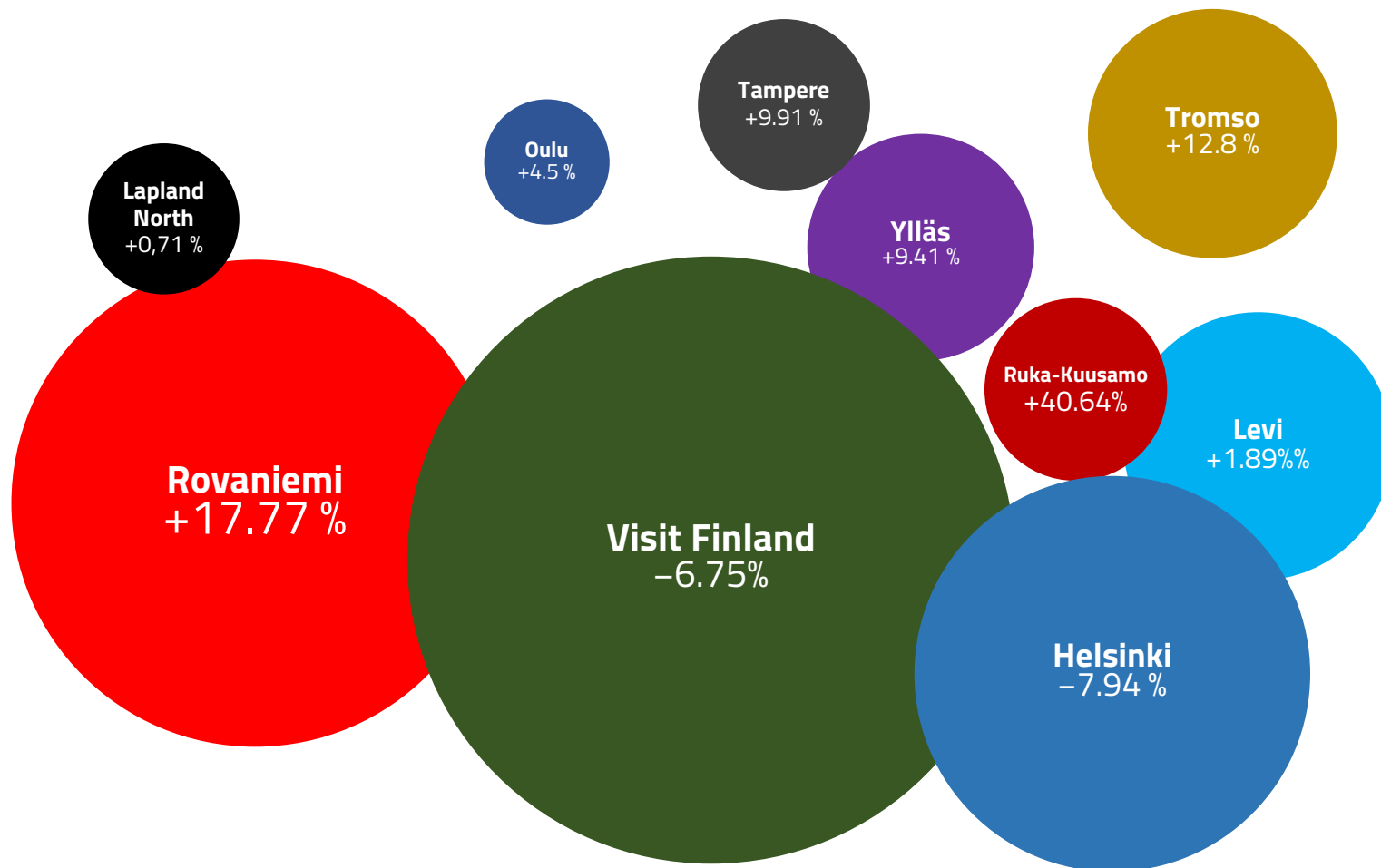


*"Rovaniemi on sosiaalisen median seuraajamäärillä mitattuna Suomen kysytyin matkakohde."*



# Somekanavat

Kasvuvertailu (%) ajanjaksolla 1.7.-31.12.2024





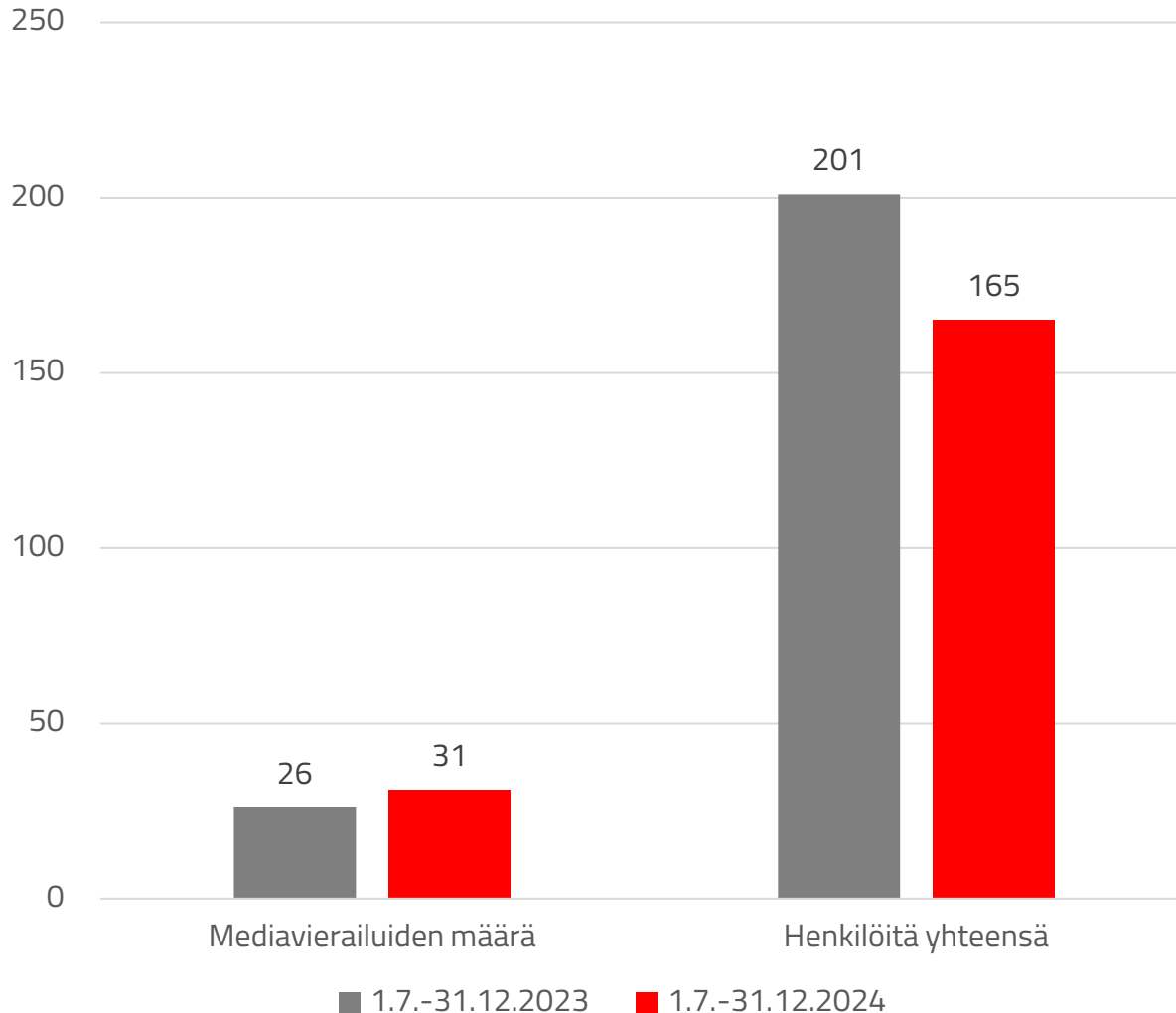
# Mediavierailut

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024



# Toteutuneet mediavierailut

Mediavierailut 1.7. – 31.12.2023/ 2024



## **TOP 3 maat:**

- Suomi 6
- Saksa 4
- UK 4

*Yhteensä heinä-joulukuun 2024 aikana mediavierailuja oli 31 ja median edustajia 165 henkilöä.*

*Coca-Colan joulutapahtuma tuotti Rovaniemelle 80 vaikuttajan joukon ja valtavan näkyvyyden.*

*Talven osalta kiinnostus on valtaisa mm. vaikuttajien suunnalta. Vaikuttajayhteydenottoja ohjataan suoraan yhteistyöhön alueen matkailuyrityksiin.*

*Entistä isommat kansainväliset tuotannot (tv, elokuva, kirjallisuus) ovat kiinnostuneita Rovaniemestä.*



## **Coca-Cola -joulukauden avajaistilaisuus**

Joulupukin virallisena kotikaupunkina Rovaniemi herättää vahvoja mielle yhtymiä jouluun, iloon ja kiltteyteen sekä antamiseen, jotka ovat yhteneväisiä Coca-Colan arvojen kanssa ja tarjoaa erinomaisen näyttämön joulun taian elämyksiin sekä laadukkaan ja ammattitaitoisen paikallisen tuen ja palveluverkoston tapahtumien järjestämiseen.

Coca-Cola aloitti perinteisen kansainvälisen joulukampanjansa 1. marraskuuta 2024 Joulupukin Pajakylästä. Tämä ei ole vain jännittävä ympäristö kampanjan lanseeraukselle, vaan myös ainutlaatuinen ja ikimuistoinen paikka kutsua Coca-Colan ystäviä kokemaan joulun taikaa. Koska tapahtuma oli Coca-Colan Eurooppalainen päätapahtuma, toi Coca-Cola kaupunkiin 80 tunnettua vaikuttajaa eri puolilta Eurooppaa.

Olennaisena osana tapahtumaa oli mahdollisuus osallistua hyvän tekemiseen Rovaniemellä. Coca-Cola teki 300 jouluruokakassin lahjoituksen Lapin Piirin Suomen Punaiselle Ristille. Vieraat kokosivat nämä kassit osana omaa ohjelmaansa ja jakoivat kassit tarvitseville yhdessä Punaisen Ristin kanssa.

Rovaniemellä järjestettiin marraskuussa myös Coca-Cola Joulurekan Suomen kiertueen avajaistapahtuma, joka oli samalla myös yksi viidestä Coca-Cola Companyn kansainvälisesti järjestämästä joulukauden avajaistilaisuudesta. Muut tapahtumat järjestettiin Amerikan ja Aasian suurissa metropoleissa, mm. New Yorkissa, Yokohamassa ja Manilassa. Coca-Cola valitsi Rovaniemen yhdeksi viidestä kansainvälisestä tapahtumapaikasta, joissa se käynnisti joulukautensa edellisenä vuonna Rovaniemellä järjestetyn vaikuttajatapahtuman suosion ja erinomaisen kokemuksen perusteella.



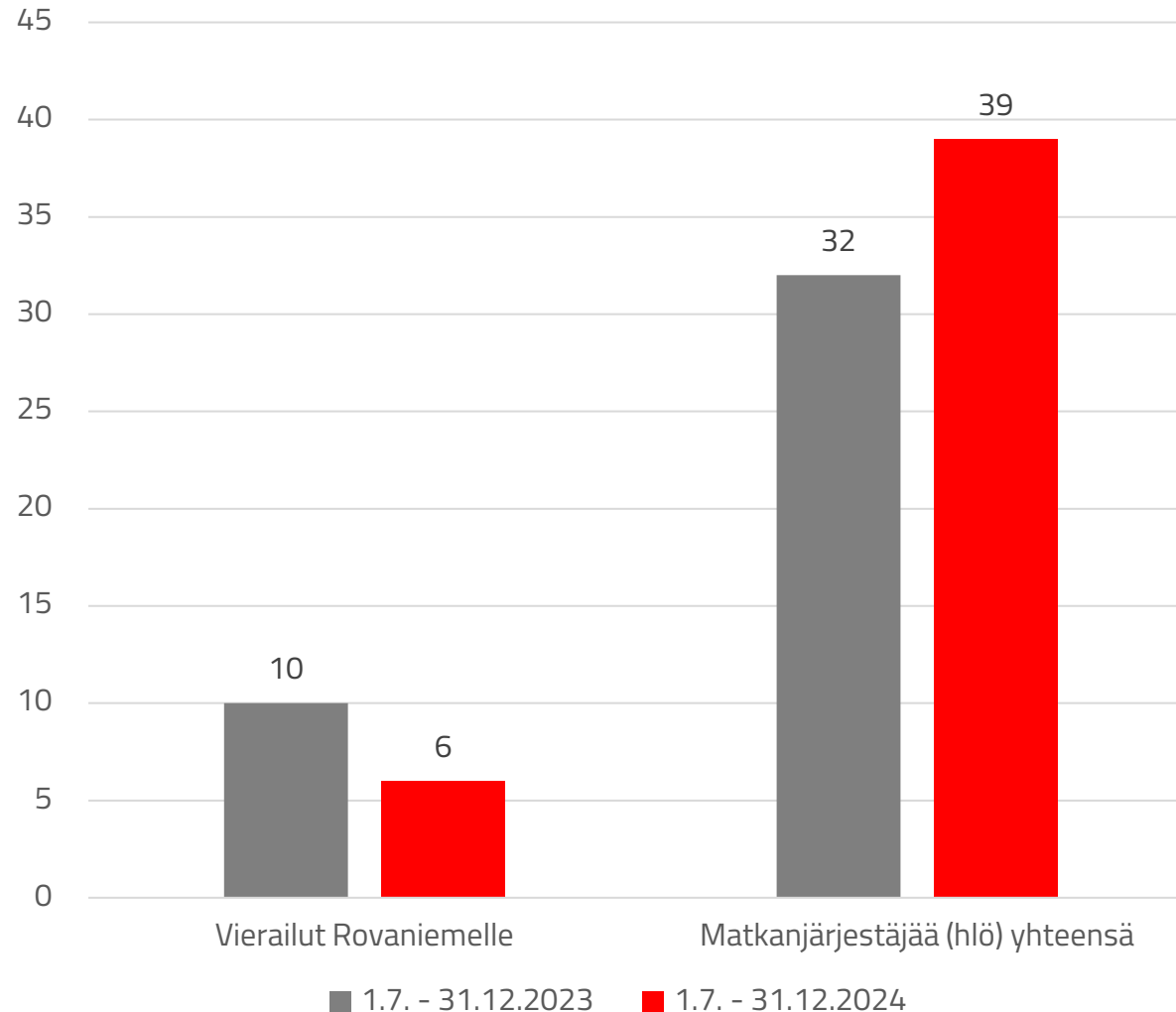
# Matkanjärjestävierailut

1.7.-31.12.2023 vs. 1.7.-31.12.2024



# Toteutuneet matkanjärjestäjävierailut ja -tapaamiset

1.7. – 31.12.2023/2024



Kokonaisuudessaan 39 matkanjärjestäjää ja agenttia vieraili Rovaniemellä heinä-joulukuussa

- 6 eri fam trippiä
- 10 eri markkinaa
- 39 henkilöä
- Maata pitkin matkustus –teema vahvasti esillä. Haasteena kuitenkin VR:n saatavuus ja hinnoittelu.
- Talven matkanjärjestäjävierailut toteutetaan pääasiallisesti suorana yritysyhteistyönä



- Visit Rovaniemi [btob –uutiskirjeet](#) kansainvälisille matkanjärjestäjille
  - 7 uutiskirjettä/ kausi
  - Yli 2 700 hlön kontaktilista
- Countdown to Christmas – Grand Opening of Christmas Season event 3.11.2024
  - Live-tapahtuman lisäksi online-tapahtuma, joka markkinoitu myös kansainvälisille markkinoille, mukaan lukien matkanjärjestäjille
- Santa Claus is on his way event 23.12.2024
  - Live-tapahtuman lisäksi onlinetapahtuma, joka markkinoitu myös kansainvälisille markkinoille, mukaan lukien matkanjärjestäjille



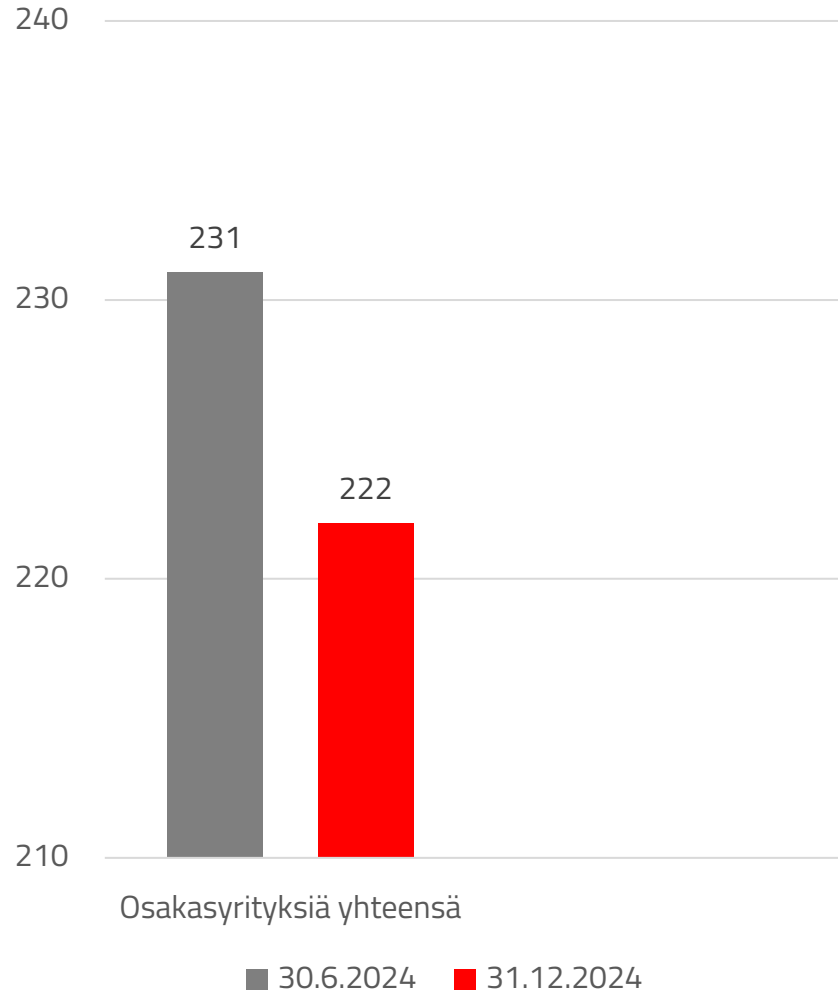
# Osakkaat

1.1.-30.6.2024 vs. 1.7.-31.12.2024



# Visit Rovaniemi - osakasyritysten kehitys

Osakkaiden kokonaismäärä



## Uudet osakkaat (21):

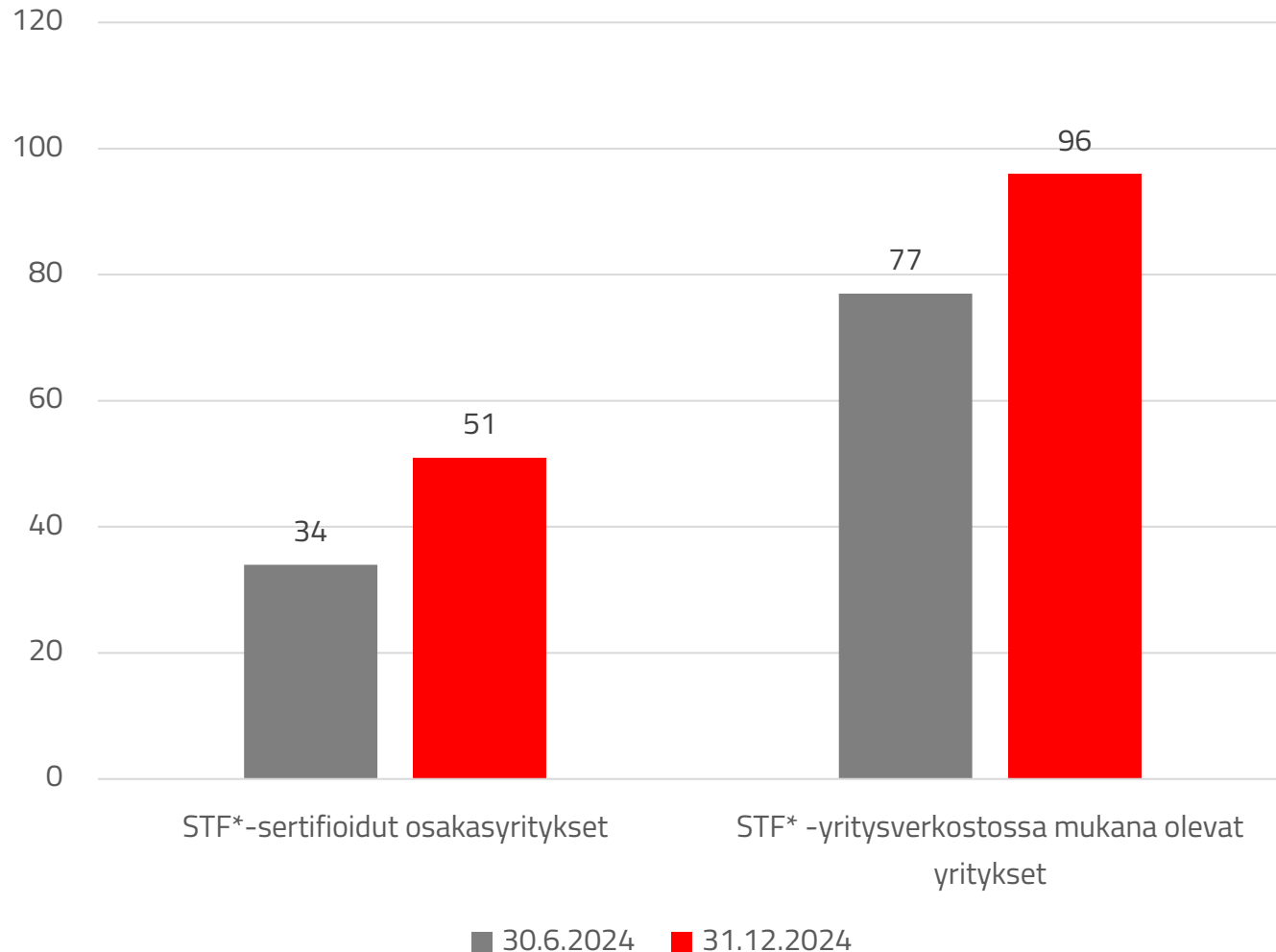
- WALD Nordic Oy
- Samarund Ky
- Villa Virpi
- Panda YZF / Käyrämön keidas
- Arctic Finland Oy
- Jauri Resort Oy
- Arctic GM Experiences Oy
- Korpela Pekka Matias / Unique Reindeer Farm
- Rovaniemi Insider Oy
- Lapland Dream Destinations Oy
- Taste the North Oy / Lappish Restaurant Taiga
- PolarMax Ventures Oy
- Lapin Martat ry
- Juopperin Kartano Oy
- Jonhel Oy / Shaman Village
- Lähitaksi Oy Lappi
- PRO PoweriaPäivään Oy / Palas Experience
- Northern Future Oy
- Lapin Väki Oy
- Nivankylän ajoharjoittelurata Oy / Lapland Winter Park
- Scandisky Catering Oy

*"Osakasyritysten määrä vuoden 2024 lopussa oli 222. Mukaan Rovaniemen matkailumarkkinointiin on lähtenyt monipuolinen kattaus yrityksiä Rovaniemeltä ja Rovaniemen ulkopuolelta.*



# Visit Rovaniemi - osakasyritysten kehitys

STF-yritykset



*"Tavoite on, että vuoden 2025 aikana Rovaniemen yritysverkostosta yli 80 yritystä on suorittanut STF-merkin ja Rovaniemi pystyy hakemaan destinaatio STF –merkin."*

*Visit Rovaniemelle (Rovaniemen Matkailu ja Markkinointi Oy:lle) on myönnetty Biosphere -sertifikaatti sekä Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF) -merkki."*



**SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND™**

Sustainable Travel Finland -ohjelma (STF\*) tarjoaa yrityksille ja matkailu-destinaatioille 7 askeleen kestävä matkailun kehittämisspolun. Sustainable Travel Finland -merkin hakeminen mahdollistui 1.6.2020, ja merkin on saavuttanut 490 yritystä Suomessa.